

DATENSCHUTZINFORMATION “gesünderleben.at”
der Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG

1)	Verarbeitungstätigkeit	Vertrieb von Online-Informationsangeboten an (registrierte) Kunden*	
2)	Verantwortlicher	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG („Verlag“) Sitz: Muthgasse 2, A-1190 Wien Niederlassung: Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien Tel: 05 1727-0 E-Mail: leserservice@gesuender-leben.com	
3)	Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at	
4)	Zwecke der Datenverarbeitung <ul style="list-style-type: none"> auf der Rechtsgrundlage der <u>Kommunikationsfreiheit</u> 	a)	Vertrieb von Online-Medieninhalten an (registrierte) Kunden, auch in personalisierter Form unter Berücksichtigung von Vorlieben
		b)	Erhaltung und Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung durch Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen
		c)	Bereitstellung von Kommunikationskanälen zum Verlag zur Servicierung des Vertragsverhältnisses
		d)	Abrechnung der kostenpflichtigen Nutzung
		e)	Verbreitung von Newslettern mit (überwiegend) redaktionellem Inhalt
		f)	Bei Angabe einer E-Mail-Adresse: Bereitstellung einer Registrierungsmöglichkeit
	<ul style="list-style-type: none"> auf der Rechtsgrundlage der <u>(jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerruflichen) Einwilligung</u> 	g)	Verbreitung von eigener und fremder Werbung in Online-Medien, auch in personalisierter Form unter Berücksichtigung von Vorlieben und des Nutzungsverhaltens.
		h)	Einbettung von Inhalten Dritter in die Online-Medieninhalte zu Informationszwecken
		i)	Verbreitung von Newslettern mit werbendem Inhalt
		j)	Übermittlung von elektronischen Identifikationsdaten des Kunden an Werbepartner, um diesen die gesteuerte Ausspielung und die Auswertung der Werbemittel zu ermöglichen, dies unter Einsatz von Trackingmethoden und unter Setzung/Auslesung von Cookies und anderen Identifizierungsmerkmalen
	<ul style="list-style-type: none"> auf der Rechtsgrundlage der <u>(überwiegenden) berechtigten Interessen des Verlags:</u> 	k)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden zur Steigerung der Reichweite
		l)	Erhebung der Leser- und Nutzerzahlen zu den Produkten zur Dokumentation der Reichweite insbesondere durch die Österr. Webanalyse
		m)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Verlags im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig

	Direktwerbung¹	n)	Auswertung des Leserverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten
5)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	Direktwerbung: Der Verlag informiert, dass er die personenbezogenen Daten des Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet. Mit der Direktwerbung will der Verlag den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.	
6)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung und des Adressverlags:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken der Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.	
7)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	<ol style="list-style-type: none"> 1) Online-Nutzung: Vertragserfüllung oder –vorbereitung 2) Einwilligung: für die Übermittlung der Verbindungsdaten an Werbepartner und Drittanbieter holt der Verlag eine Einwilligung des Kunden ein. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. 3) Direktwerbung (inkl. Profiling) und Adressverlag : überwiegende berechtigte Interessen des Verlags (siehe Punkt 8.) 	
8)	Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen • zu Zwecken der Direktwerbung:	<p>Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO² („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Verlags und seiner Werbekunden zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> • zur Übermittlung von postalischer Werbung; • zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG; 	

*Sollten in dieser Datenschutzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

¹ Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

² Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<ul style="list-style-type: none"> zur Verarbeitung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO). <p>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> der IT-Sicherheit: 	Der Verlag speichert die IP-Adressen ihrer Kunden für die Dauer von 7 Tagen, um auf gezielte Angriffe in Form der Überlastung von Servern („Denial of service“-Angriffe) reagieren und andere Schädigungen der Systeme abwehren zu können. An dieser Datenverarbeitung zum Zwecke der Aufrechterhaltung der Funktionsfähigkeit ihrer online bereitgestellten Dienste hat KMM ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 49 der DSGVO).	
	<ul style="list-style-type: none"> der Datenverarbeitung im Konzern: 	Der Verlag ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verlag in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).	
9)	Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)	Art	Beschreibung
		Bewertung der persönlichen Vorlieben in Bezug auf Medieninhalte	Zum Zweck der Auslieferung von Medieninhalten nach dem persönlichen Geschmack des Kunden wertet der Verlag das Verhalten des Kunden auf ihren Onlineservices aus. Beispielsweise wird das Interesse an einem bestimmten Inhalt aufgrund der Nutzungsgewohnheiten oder der Aufruf eines „getaggten“ Artikels gespeichert. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse dienen dem Verlag zur allgemeinen Mediengestaltung und zur Personalisierung des Mediums für den Kunden.
		Bewertung von persönlichen Interessen in Bezug auf Werbeinhalte	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) bei der Ausspielung von Werbeinhalten und im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angeboten, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
10)	Widerspruch gegen das „Profiling“:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten bei der Verwendung zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.	
11)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.	
12)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	

13)	Verarbeitete Datenarten	vom Kunden bekannt gegeben		vom Verlag zusätzlich erhoben
		Name		IP-Adressen (Logfiles)
		Anschrift(en)		Daten zum Endgerät
		Telefon- und Telefnummern(n)		Verwendeter Browser
		E-Mail-Adresse(n)		User Identity (OID)
		Geburtsdatum		Account Aktivierungsstatus
		Geschlecht		Account Erstellungszeitpunkt
		Titel		Account Modifizierungszeitpunkt
		Bankdaten		Session ID
		Inhalte von Nachrichten des Nutzers		Webanalyse Identifier
		Nutzername		Interessen
		Kennwort		Verifikationsmails
		Veröffentlichungen (Artikel-Kommentare, Forenbeiträge, Leserbriefe (Das freie Wort), Bild-einsendungen (Leserreporter, Gewinnspiele)		Bei Nutzung: Bei Nutzung: nkFacebookUID FacebookEmail FacebookProfilLink
		Gewinnspielteilnahmen/-Einsendungen		
E-Mail Inhalte bei Kontaktanfragen				
14)	Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)	Quelle	Datenarten	
		Facebook-Login (Facebook Ireland Limited):	E-Mail-Adresse, Geburtsdatum, Name, Geschlecht, Facebook UserName, Facebook-ID, Link zur Facebook Seite	
		Mailchimp (The Rocket Science Group, LLC):	Anmeldedatum, Öffnungsrate, Klickrate, Sprache, Ort, bevorzugter Email-Client, bevorzugtes Email-Format, letzter Aktualisierungszeitpunkt, Übermittlungs- & Öffnungsstatus der einzelnen Aussendungen	
15)	Interne Empfänger von Daten	IT-Servicebetreuer		
		Communitybetreuung		
		Marketingabteilung		
16)	Externe Empfänger von Daten	Werbepartner:	Google Werbeservices (DFP, Adsense, Ad Exchange): Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA https://policies.google.com/privacy	
		Statistik und Analyse:	Google Analytics Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA https://policies.google.com/privacy	
		Reichweitenmessung:	Österreichische Webanalyse, ZVR 935018357, Köllnerhofgasse 2/8, 1010	

			Wien, http://www.oewa.at/impressum
		Einbindung von Content von Drittanbietern	Facebook Inc. , 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA, https://de-de.facebook.com/about/basics
			YouTube LLC , 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, USA https://support.google.com/youtube/answer/7671399?hl=de
		Technik:	Netzwerk-, Client und Applikationsbetreuung (inkl. Telefonie), SMS Versand mit elektronischer Signatur: Kapsch BusinessCom AG, Wienerbergstraße
		Der Verantwortliche behält sich den Einsatz weiterer Auftragsdatenverarbeiter ausdrücklich vor. Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG bzw. dessen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und erreicht werden.	
17)	Drittstaatstransfer	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:	
		Land	Anwendung
			Datenarten
		USA	Google Analytics Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA https://policies.google.com/privacy
		USA	Google Werbeservices (DFP, Adsense, Ad Exchange): Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA https://policies.google.com/privacy
		USA	YouTube LLC , 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, USA https://support.google.com/youtube/answer/7671399?hl=de
		USA	Mailchimp The Rocket Science Group, LLC, 675 Ponce de Leon Ave NE, Suite 5000, Atlanta, GA 30308 USA
			E-Mail-Massenversand: E-Mail-Adresse, Name, Anrede, Geburtsdatum,

		USA	Facebook Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland https://www.facebook.com/about/privacy/	Social Media Plugin und Facebook Plugin: Elektronische Identifikationsdaten
18)	Speicherdauer	<p>Nicht-registrierter Nutzer: Die personenbezogenen Daten (insb. IP-Adresse) von (nicht registrierten) Websitebesuchern werden zum Zweck der IT-Sicherheit 7 Tage gespeichert.</p> <p>Registrierter Nutzer: Die Daten von registrierten Kunden werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch 40 Monate nach Vertragsbeendigung (= 36 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Der Nutzungsvertrag endet jedenfalls nach einem Zeitraum von 40 Monaten der Inaktivität und führt zu einer sofortigen Löschung.</p>		
19)	Rechte des Kunden	Grundlage	Inhalt	
		Einzubringen:	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at	
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.	
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.	
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.	
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.	
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<p>Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.</p> <p>Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.</p> <p>Widerspruch Adressverlag: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Adressverlags einzulegen.</p>	
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in ei-	

			nem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
20)	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
21)	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Barichgasse 40-42, 1030 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	