



GESÜNDER
Leben

Mediadaten **2025**

Seite

INHALT

2	Titelportrait
3	Gesundheits-Zielgruppen
4	Gesundheitsinteresse der Österreicher
5	Einkaufsverhalten der Österreicher
6	Ressorts im Überblick
7	Gesundheit & Vitalität
8	Schönheit & Pflege
9	Essen & Genießen
10	Wellness & Wohlbefinden
11	Tarife & Werbemöglichkeiten
12	Sonderwerbformen
13	Frequenz zahlt sich aus!
14	Termine & Themenvorschau
15	Kontakt

1 GESUNDHEITSMAGAZIN
MIT RELEVANZ &
MEHRWERT



2 UMFASSENDES
MEDIEN-NETZWERK
DER MEDIAPRINT



3 DIREKT UND MIT
FOKUS AUF DIE
KERNZIELGRUPPE



GESÜNDER
Leben

TITELPORTRAIT

Kompetenz seit drei Jahrzehnten

Gesünder Leben ist seit über 30 Jahren ein kompetenter Ratgeber für eine **kaufkräftige Leserschaft**, die bereit ist, in einen bewussten Lebensstil zu investieren.

Das Magazin bietet Themenvielfalt, Hintergrundinformationen und Tipps zu Produkten und Dienstleistungen aus dem Gesundheitsbereich.



10x im Jahr

Österreichs Gesundheits-
Community erreichen

MEDIA CHECK

Mediadaten:	168.000 LeserInnen / 54.565 Stück Druckauflage / 51.286 Stück verbreitete Auflage inkl. Ausland
Vertriebsweg:	Einzelhandel, Abonnement, Arztpraxen, Apotheken, Gesundheitsevents, Messen
Erscheinungsrhythmus:	10x jährlich jeweils am Anfang des Monats. In den Monaten Juli/August sowie Dezember/Jänner als Doppelausgabe.
Anzeigenschluss:	24 Tage vor Erscheinen

Quelle: MA 2024, Schwankungsbreite +/- 0,2%; ÖAK JS 2024

Ihre Gesundheits-Zielgruppen

KERNZIELGRUPPE FRAUEN AB 40 JAHREN

3,6 % Reichweite – 55,8 % Anteil in der Leserschaft

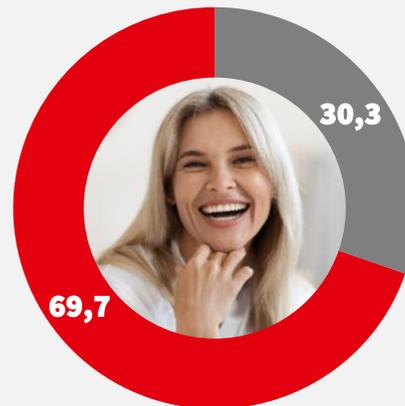
Interessenstypen
AFFINITÄT >130



Lesebeispiel:

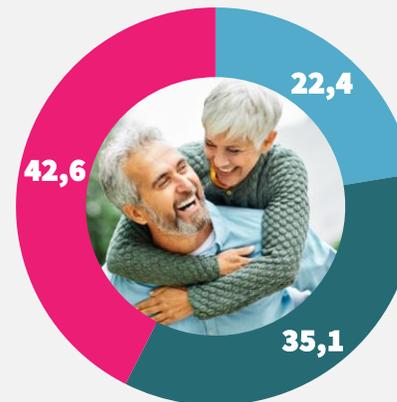
82,1 % der LeserInnen entsprechen dem Interessentyp „Gesund & bewusst leben“

Geschlecht in %



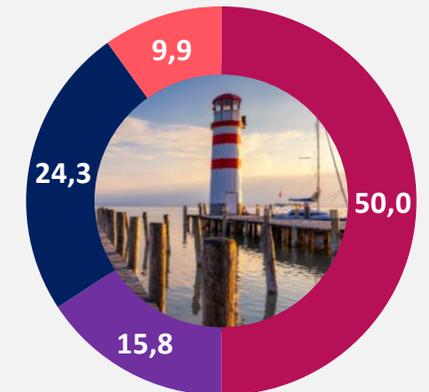
■ Männer
■ Frauen

Altersstruktur in %



■ 14 - 39 Jahre
■ 40 - 59 Jahre
■ 60+

Regionale Struktur in %

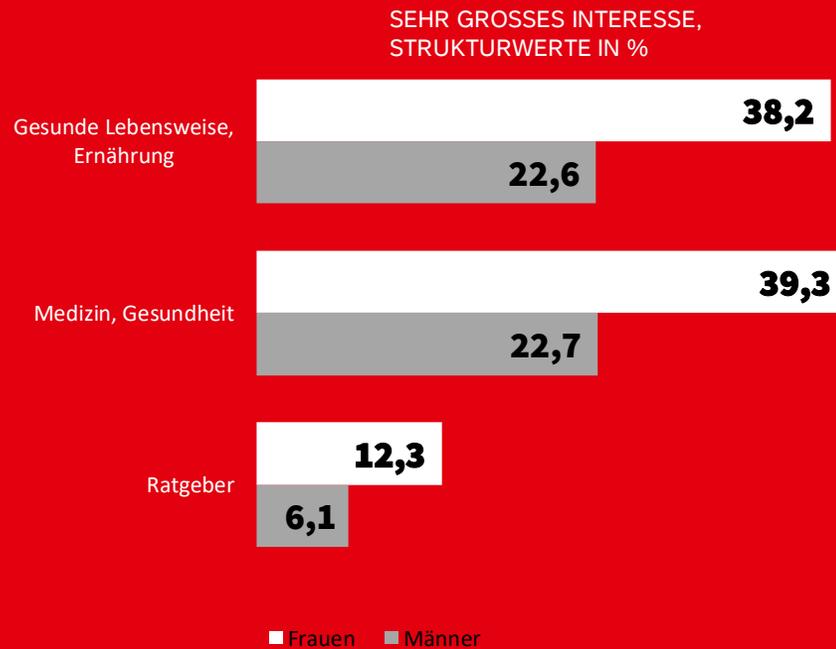


■ Wien, Niederösterreich, Burgenland
■ Steiermark, Kärnten
■ Oberösterreich, Salzburg
■ Tirol, Vorarlberg

Quelle: MA 2024, Strukturwerte in %

Gesundheitsinteresse der Österreicher

STARK ÜBERDURCHSCHNITTLICHES THEMENINTERESSE BEI FRAUEN



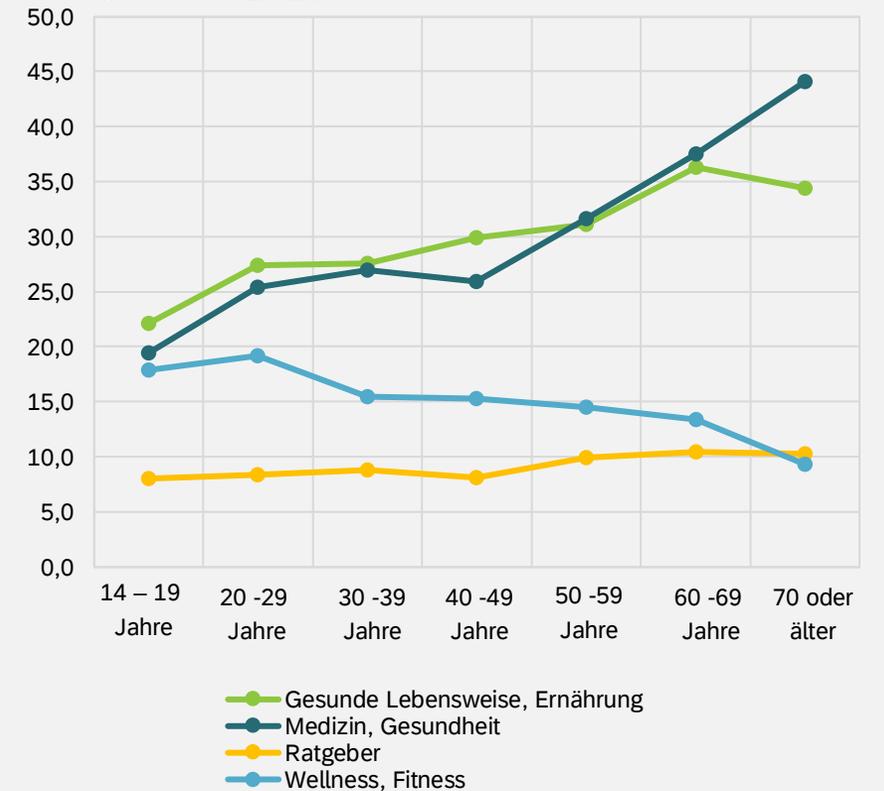
Quelle: MA2024, sehr großes Interesse, Strukturwerte in %



GESÜNDER
Leben

STARK ÜBERDURCHSCHNITTLICHES THEMENINTERESSE MIT ZUNEHMENDEM ALTER

SEHR GROSSES INTERESSE, STRUKTURWERTE IN %



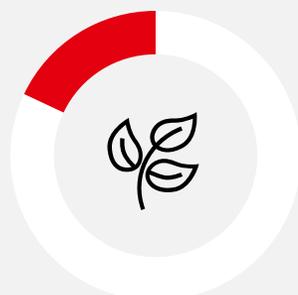
Einkaufsverhalten der Österreicher

**STATIONÄRER HANDEL ÜBERWIEGT,
FRAUEN ALS KAUFENTSCHEIDER**



45%

kaufen mindestens
1x monatlich in
Apotheken ein



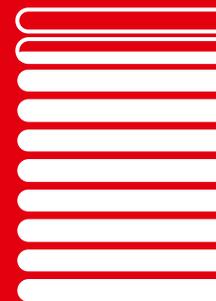
18%

kaufen mindestens
1x monatlich in Bioläden
und Reformhäusern ein

Quelle: MA 2023, Konsumanalyse

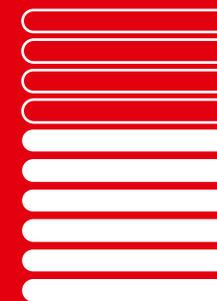


FRAUEN
entscheiden mit
74%
deutlich häufiger



70%

kaufen Arzneimittel
vorwiegend im Handel,
online kaufen 17 %



60%

entscheiden beim
Arzneimittelkauf
alleine

GESÜNDER
Leben

In unseren Resorts im passenden Umfeld

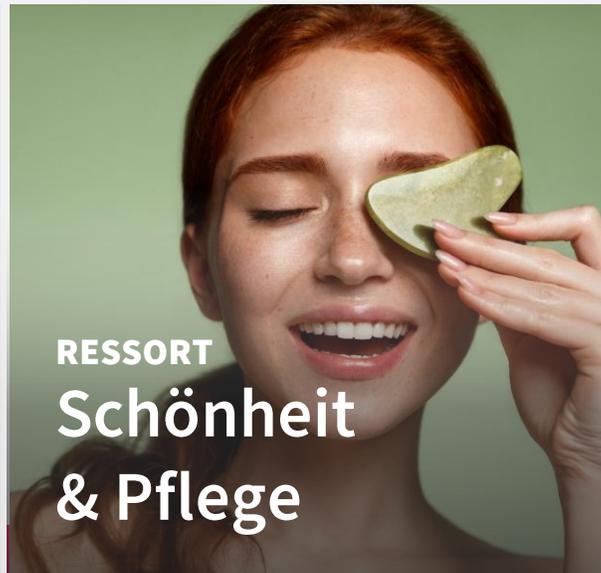
GESÜNDER
Leben



RESSORT
**Gesundheit
& Vitalität**

95,5 %

der Gesünder Leben-Leserschaft
haben Interesse an
Medizin und Gesundheit.



RESSORT
**Schönheit
& Pflege**

72,5 %

der Gesünder Leben-Leserschaft
haben Interesse an
**Körper- und Hautpflege, Kosmetik
& Frisuren.**



RESSORT
**Essen
& Genießen**

95,6 %

der Gesünder Leben-Leserschaft
haben Interesse an
**gesunder Ernährung &
Lebensweise.**



RESSORT
**Wellness &
Wohlbefinden**

72,4 %

der Gesünder Leben-Leserschaft
haben Interesse an
Wellness und Fitness.

Gesundheit & Vitalität



RELEVANTE ZIELGRUPPEN SCHÄTZEN RELEVANTEN CONTENT.

So vielfältig wie das Leben sind auch die Inhalte im Magazin. In insgesamt vier Ressorts finden sich Anregungen rund um ein ganzheitlich gesundes Leben. Neues aus der Welt der Medizin, Vorsorgetipps von Experten und allerlei Patientengeschichten! Ein authentisches Umfeld für Werbende.

95,5 %

der Gesünder Leben-Leserschaft haben Interesse an **Medizin und Gesundheit.**

81,5 %

der Gesamtbevölkerung

Quelle: MA 2024 angeführte Zielgruppen, Strukturwerte



Schönheit & Pflege



GESÜNDER
Leben

RELEVANTE ZIELGRUPPEN SCHÄTZEN REDAKTIONELLE VIELFALT

Mit ästhetischer Bildansprache und umfassenden Informationen über **Beauty & Wellbeing** machen wir die Welt der Schönheitspflege erlebbar. Unsere Leser lieben interessante Beautytipps, sowie exklusive Trendthemen. **Starke Marken profitieren von dieser Customer Journey.**

72,5 %

der Gesünder Leben-Leserschaft haben Interesse an **Kosmetik, Haut- und Körperpflege.**

50,1 %

der Gesamtbevölkerung

Quelle: MA 2024, angeführte Zielgruppen, Strukturwerte

Welche Trendfarben für Ihren Kopfschmuck sind angesagt und was ist beim Färben zu beachten? Wie verlängern Sie Ihre Sommerfärbung?
Von Susi Biele

Die Haare glänzen wie ein Edelstein
Der Sommer ist vorbei, aber das Sommerglanz bleibt. Die Haare glänzen wie ein Edelstein, wenn sie richtig gepflegt werden. Ein Geheimnis ist die Verwendung von hochwertigen Pflegeprodukten, die die natürliche Feuchtigkeit des Haares erhalten und gleichzeitig die Sonne und UV-Strahlung abwehren. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die regelmäßige Anwendung von Haarschutzprodukten, die die Haare vor mechanischer Beschädigung durch Bürsten und Stylingwerkzeuge schützen. Ein weiterer Tipp ist die Verwendung von Haarschutzprodukten, die die Haare vor mechanischer Beschädigung durch Bürsten und Stylingwerkzeuge schützen. Ein weiterer Tipp ist die Verwendung von Haarschutzprodukten, die die Haare vor mechanischer Beschädigung durch Bürsten und Stylingwerkzeuge schützen.

Der Herbst glänzt im Haar

Die Haare glänzen wie ein Edelstein
Der Sommer ist vorbei, aber das Sommerglanz bleibt. Die Haare glänzen wie ein Edelstein, wenn sie richtig gepflegt werden. Ein Geheimnis ist die Verwendung von hochwertigen Pflegeprodukten, die die natürliche Feuchtigkeit des Haares erhalten und gleichzeitig die Sonne und UV-Strahlung abwehren. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die regelmäßige Anwendung von Haarschutzprodukten, die die Haare vor mechanischer Beschädigung durch Bürsten und Stylingwerkzeuge schützen. Ein weiterer Tipp ist die Verwendung von Haarschutzprodukten, die die Haare vor mechanischer Beschädigung durch Bürsten und Stylingwerkzeuge schützen.

STRAHLEND SCHÖN

BIOTINO COMPLETE

WEG MIT JUCKREIZ

Endlich Ruhe für die Haut

Die Haare glänzen wie ein Edelstein
Der Sommer ist vorbei, aber das Sommerglanz bleibt. Die Haare glänzen wie ein Edelstein, wenn sie richtig gepflegt werden. Ein Geheimnis ist die Verwendung von hochwertigen Pflegeprodukten, die die natürliche Feuchtigkeit des Haares erhalten und gleichzeitig die Sonne und UV-Strahlung abwehren. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die regelmäßige Anwendung von Haarschutzprodukten, die die Haare vor mechanischer Beschädigung durch Bürsten und Stylingwerkzeuge schützen. Ein weiterer Tipp ist die Verwendung von Haarschutzprodukten, die die Haare vor mechanischer Beschädigung durch Bürsten und Stylingwerkzeuge schützen.

Wellness & Wohlbefinden

GESÜNDER
Leben

RELEVANTE ZIELGRUPPEN SCHÄTZEN KLUGE TIPPS

Werbemomente zum Innehalten. Mit dieser Rubrik wird daraus Wohlfühlen. Die meisten Leser erreichen wir in einer entspannten Situation mit Tipps für die Seele, aktuelle Sportthemen und Wellnessinfos zum Auftanken. **Qualität und Wissen** haben hier einen hohen Nutzwert.

72,4 %

der Gesünder Leben-Leserschaft haben Interesse an **Wellness & Fitness**.

57,4 %

der Gesamtbevölkerung

Quelle: MA 2024, angeführte Zielgruppen, Strukturwerte



Tarife 2025 & Werbemöglichkeiten

FORMATE (Breite x Höhe)	SATZSPIEGEL	ABFALLEND	PREISE
2/1 Seite	386 x 248 mm	420 x 280 mm	€ 13.820,-
1/1 Seite	180 x 250 mm	210 x 280 mm	€ 8.525,-
½ Seite hoch	88 x 250 mm	103 x 280 mm	€ 4.930,-
½ Seite quer	180 x 122 mm	210 x 135 mm	€ 4.930,-
1/3 Seite hoch	60 x 250 mm	72 x 280 mm	€ 3.695,-
1/3 Seite quer	180 x 77 mm	210 x 92 mm	€ 3.695,-
¼ Seite	42 x 250 mm		€ 3.135,-
Kasten	88 x 124 mm		€ 3.135,-
Fußleiste	180 x 62 mm		€ 3.135,-
SONDERPLATZIERUNG			
4. Umschlagseite	210 x 280 mm		€ 9.790,-

ATTRAKTIVE RABATTE

ab 2 Schaltungen	5% Rabatt	ab 6 Schaltungen	30% Rabatt
ab 3 Schaltungen	10% Rabatt	ab 8 Schaltungen	35% Rabatt
ab 4 Schaltungen	25% Rabatt	ab 10 Schaltungen	40% Rabatt

Abfallende Formate: plus 5mm Beschnittzugabe

Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.;

Platzierungszuschläge:

Wunschplatzierungen +10% / bei Doppelseite ab einem Format von 1/3 Seite möglich +15%

GESÜNDER Leben



ATTRAKTIVE RABATTE

bei Mehrfachbuchungen

ERHOLUNG OHNE ZUSÄTZLICHE KILOS DURCH DE...

PLAZENTA
Der Mutterkuchen ist ein eigenes Organ und ein Wunder der Natur.

AUFKLÄRUNG
Wie sag ich's meinem Kind? Moderne Wege, Sexualität zu erklären.

ZEIT FÜR MICH
Warum Me-Time so wichtig ist und was die bewusste Auszeit für Vorteile bringt.

TOP THEMA
Probleme in der Schmerzmedizin

Wichtig
der Wechsel in ein wärmeres Klima, ungewöhliche oder ein verändertes Tagesrhythmus zu einer Übergangszeit zu liegen. Wie werden...
...Knochenproblemen - keine...
...Zusammenhang, auch ein Vorteil...
...eine...
...Haut, Haut, Zottenbildung.

ist die beste Strategie
...Probleme im...
...Vorbeugung...
...Mitteln...
...über...
...über...

ERHOLUNG OHNE ZUSÄTZLICHE KILOS DURCH DE...

Ohne Wasser geht gar nichts
Außerdem: Trinken, trinken, trinken!
Die Muskeln brauchen mindestens 20 bis 60 Prozent aus...
Wasser. Trinken Sie an heißen Tagen zwei bis drei Liter...
über den Tag verteilt. Stilles Mineralwasser, ungesüßte...
Tees, verdünnte Fruchtsäfte oder auch kalte Säfte. Das...

darf in keiner Reiseapotheke/ Hausapotheke fehlen

- eine zuverlässige Hilfe bei Darmschmerzen
- Tannalbin Tabletten wirken schnell und stark und doch natürlich



Sonderwerbepfeifen

AUFMERKSAMKEITSSTARKE PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

GESÜNDER
Leben

I-FACH TIPP

II-FACH TIPP

KREUZWORTRÄTSEL-KÄSTCHEN

BEILAGEN/BEIHEFTER/SACHETS

FORMATE	1/8 Seite	2/8 Seite hoch/quer	52 x 73 mm	Teilbelegung möglich
PREISE	1.567,50,-*	3.135,-*	2.530,-	Preis auf Anfrage

* zzgl. 50 € Gestaltungskosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



PROFITIEREN
SIE VON

BIS ZU
40%
RABATT

Frequenz zahlt sich aus!

Bei 10maliger Frequenz generieren Sie **1,85 Millionen Kontakte** und bezahlen für 1.000 Kontakte um **40 % weniger** als bei Einmalschaltung.

GESÜNDER
Leben

FREQUENZ	KONTAKTE IN 1.000	1.000-KONTAKT PREIS
10x	1.675	€ 30,53
6x	1.005	€ 35,62
3x	503	€ 45,80
1x	168	€ 50,89

Quelle: MA 2024, Tarif 2025



Termine & Themenvorschau 2025

GESÜNDER
Leben

AUSGABE	THEMENSCHWERPUNKT	ERSCHEIN- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN - SCHLUSS
02/ Februar	Vitamine & Mineralstoffe / Gefäßschutz	07. Februar	14. Jänner	20. Jänner
03 / März	Frauengesundheit / Entgiftung	07. März	11. Februar	17. Februar
04 / April	Frühjahrmüdigkeit / Allergie	04. April	11. März	17. März
05 / Mai	Fasten / Zahngesundheit	02. Mai	07. April	14. April
06 / Juni	Darmgesundheit / gesundes Herz	06. Juni	12. Mai	19. Mai
7/8 Juli/August	Haarpflege / Gelenkfit	04. Juli	10. Juni	16. Juni
09 / September	Wechseljahre / Stressfrei	05. September	11. August	18. August
10 / Oktober	Männergesundheit / Abwehrkräfte	03. Oktober	09. September	15. September
11 / November	Schlaf / Migräne	07. November	14. Oktober	20. Oktober
12/1 Dezember/Jänner	Geistig fit / Sodbrennen & Völlegefühl	05. Dezember	11. November	17. November



Wir freuen uns auf eine
gute Zusammenarbeit!

KONTAKT

Projektmanagement

BRIGITTE ENTREMONT

Tel. +43 (0)5 17 27 DW 23753

Mobil: + 43 664 60 700 23753

brigitte.entremont@mediaprint.at

GESÜNDER
Leben

Sämtliche Buchungen bzw.
Insertionen erfolgen auf Grundlage
der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen
und Werbung“ der MediaPrint,
abrufbar unter business.krone.at/agb.
Datenschutzerklärung für
Anzeigen abrufbar unter
business.krone.at/datenschutz

gesünderleben.at